DE·VROLIJKHEID

MEETINGPOINT

Wil jij disruptie en urgentie toevoegen aan je trainingsmodule of (bedrijfs)evenement?

Doe dan een beroep op onze getrainde coaches: inspirerende jongeren uit asielzoekerscentra

Meeting Point

Is <u>een trainingsinterventie,</u> die al 17 jaar op een inclusieve wijze diverse managers bij organisaties ontregelt en inspireert.

Door het gerenommeerde trainingsbureau de Baak (die Meeting Point al ruim 10 jaar incorporeert als onderdeel van een training) wordt de interventie met jonge coaches getipt als 'hidden gem'.

Thea van Egmond, programmamanager trainingsinstituut De Baak:

"Wat ik vaak hoor is dat mensen echt geraakt zijn. Hoe in korte tijd een bijzondere ontmoeting ontstaat met een vreemde. Een persoonlijke uitwisseling vanuit een diepe verbinding.
Het verrassingseffect lijkt bij te dragen aan deze verrijkende ervaring. Het geeft een nieuw perspectief en er is ook een impact van verruiming. Het ontspant. Ook vanuit een relativering.
Verder valt op dat de managers/leidinggevenden altijd zeer onder de indruk zijn van de waarde van de levenservaring die de jongeren inzetten in het contact met anderen. Ook na de Meeting Point sessie hebben ze vaak nog gesprekken over deze ervaring en blijft het een onderdeel van het hele programma."

Coaches uit azc’s

Meeting Point coaches zijn getrainde jongeren tussen de 17 en 27 jaar met een vluchtelingenachtergrond, die in asielzoekerscentra wonen. Jongeren die hun land en thuis hebben achtergelaten om te aarden op een nieuwe plek.

Hun grootste meerwaarde als coach voor managers in het bedrijfsleven komt voort uit eigen ervaringen. Ze zijn expert in het nemen van risico en kunnen omgaan met veranderingen, omdat ze op jonge leeftijd al veel hebben meegemaakt .

“Door compassie te tonen voor iemand met een totaal ander leven, groei je. Zo vergroot je je begrip van anderen, en daarmee ook het begrip van jezelf. Managers bij grote organisaties nemen dit mee in hun werk en privé leven.”
Meeting Point coach Zohra

Hoe in te zetten?

Meeting Point is inzetbaar als een trainingsinterventie op het gebied van persoonlijk leiderschap, diversiteit en ‘out of the box’ denken.

Meeting Point is tevens in te zetten op bedrijfsevenementen.

In overleg kijken we welke vorm het meest passend is.

Opdrachtgevers uit het verleden zijn:

COACH COLLEGE de baak
AEGON
Microsoft
Rabobank
icm Opleidingen & trainingen
BINCK BANK
Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid
NATIONALE POSTCODE LOTERIJ
randstad
FRISSE BLIKKEN
KLM

Trainingsinterventie

Meeting Point ontregelt en inspireert.

Managers worden onverwachts gecoacht door iemand die (meestal) veel jonger is, uit een ander land komt en een totaal andere achtergrond heeft.

Vaak zijn deze managers gewend om de leiding te nemen. Door het verrassingselement moeten ze nu plots schakelen om open te staan voor de jongerencoach. Het resultaat zijn doortastende, vaak ook persoonlijke en aangrijpende sessies.

De sessie

De jongeren

Bereiden de sessie gezamenlijk voor

Onder begeleiding van projectleider Julien, komt een groep MP coaches, de deelnemers **on the spot verrassen**

Een van de jongeren legt kort uit wie ze zijn, en dat ze voor een uur de managers 1 op 1 komen coachen

Komen terug in de groep en wie wil kan zijn/haar ervaring delen

Optioneel: eten en/of borrelen om verder met elkaar te kletsen

De deelnemers

Zijn bezig met een andere (trainings) oefening, niet wetende dat MP coaches om de hoek zijn

Begrijpen even niet waar deze jongeren vandaan komen, en wat ze in welke context komen doen

Tijden de sessie voelen ze dat hun jonge coach levenservaring en eelt op de ziel heeft, wat iets bijzonders teweeg brengt in de uitwisseling.

Effect Meeting Point

Het doel van Meeting Point is om vanuit vraagtechnieken iemand terug te begeleiden naar zijn/haar/hun eigen wijsheid. Als iemand met een paar interne vragen naar huis gaat, weet je dat je iets hebt aangeraakt wat in beweging wil komen.

Managers krijgen vaak een compleet andere kijk op hun werk of persoonlijke vraagstukken.

- **Meeting Point biedt managers een nieuw perspectief**
- **Levert unieke ontmoetingen op**
- **Creëert ervaringen die managers bijblijven**

Kosten

Meeting Point is onderdeel van Stichting de Vrolijkheid en heeft geen winstoogmerk.

De kosten per jongere zijn gemiddeld €145.-

Het totaalbedrag is het aantal jongeren X €145.

Van de gage per jongere gaat een deel naar de jongere zelf, een deel naar reiskosten en een deel naar het bekostigen van inhoudelijke sessies voor de jongeren.

Overige informatie

Meeting Point is onderdeel van Stichting De Vrolijkheid. Deze stichting zet zich al bijna 20 jaar in voor kinderen en jongeren in asielzoekerscentra door heel Nederland.

Meeting Point is ontstaan doordat De Vrolijkheid veel in aanraking kwam met bijzondere, ontwapenende, intelligente jongeren wiens talenten de Vrolijkheid graag wilde benutten.

De sessies kunnen zowel in Nederlands als Engels worden uitgevoerd, afhankelijk van de taalvoorkeuren.

Meer informatie? Ga naar: vrolijkheid.nl/pages/meeting-point

Contact

Julien Oomen is al 15 jaar trainer van Meeting Point coaches en dé schakel met bedrijven voor boekingen.

Interesse?

Mail naar: julienvrolijkheid.nl

DE•VROLIJKHEID
www.vroijkheid.nl