

# VITAMINE C●-CREATIE



**Samen kunst en cultuur maken als remedie  
veerkracht als doel**

Strategisch plan 2021-2024

Nationale Stichting ter Bevordering van Vrolijkheid  
Augustus 2020

# INHOUD

I	Inleiding	3
II	Ontwikkelingen en analyse	4
III	Missie, visie, ambities en prioriteiten	5
IV	Strategiekaart de Vrolijkheid	8
V	Organogram	9
VI	Meerjarenraming 2021-2024	10
Bijlage		
A	2017-2020: Kunst en netwerk	11

# I. De paarse stip

Dit is het strategisch plan 2021-2024 van de Nationale Stichting ter bevordering van Vrolijkheid, kortweg Stichting de Vrolijkheid. Dit plan is opgesteld tijdens de coronacrisis van 2020. Deze zet zaken op scherp. En vraagt scherpte. De coronacrisis kent wereldwijd grote, maar grotendeels nog ongewisse gevolgen. De samenleving zal sterk verarmen en (potentiële) donoren van de Vrolijkheid krijgen mogelijk minder te besteden. De invloed van de crisis op de potentie van onze fondsenwerving is onzeker. Bij het werken in een complexe wereld, in onzekere tijden en een snel veranderende omgeving is het zaak de organisatie optimaal wendbaar en resultaatgericht in te richten.

In de zomer van 2020 voerde de organisatie daarom een aantal organisatorische ingrepen door. Er werd een start gemaakt met projectmatig werken en de jaarplanning-cyclus werd aangescherpt. Dit met als doel de werkprocessen en de wendbaarheid van de organisatie te optimaliseren en zo doel- en resultaatgericht mogelijk te werken aan strategie, jaarplannen en projecten.

Mogelijk ontspringt ook de Vrolijkheid de dans van coronacrisis-gevolgen niet. Wie zal het zeggen? Mogelijk zwaar weer - of onverhoedse meewind - kan leiden tot een onstuimige koers, of aanpassing ervan. Tussentijdse bijsturing van de koers is allesbehalve uitgesloten. Maar een stip op de horizon moet er zijn. Linksom of rechtsom, daar willen we heen. Die (paarse) stip zetten we met dit plan. Door te zorgen dat we optimaal wendbaar zijn, zijn we in staat pro-actief resultaten te monitoren en slagvaardig in te spelen op ontwikkelingen en kansen.

De coronacrisis vertroebelt het uitzicht op de toekomst. Hoe verder in de tijd, hoe slechter het zicht op de ontwikkelingen en mogelijkheden. Net als veel andere organisaties focust de Vrolijkheid daarom nu op de hoofdlijnen en kortere cycli. De jaarplannen - waarin geanticipeerd wordt op actuele en relevante ontwikkelingen - krijgen een zwaarder accent. Dit strategische plan houden we beknopt. Visueel geven we onze visie, waarden, doelstellingen en ambities weer op een strategiekaart.

Bijlage A geeft een opsomming van ontwikkelingen en successen op die opvallen als we terugblikken op de afgelopen vier jaar.

## *De Vrolijkheid consolideert en innoveert*

De Vrolijkheid zet haar kwalitatief hoogwaardige programma's de komende jaren stug voort op minimaal 25 Nederlandse azc's. Er is en blijft een programma-aanbod voor kinderen, tieners, jongeren en families. *Eerste Hulp bij Vrolijkheid* blijft het kwaliteitskader voor onze teams in het land. En voor deze medewerkers blijft de Vrolijke Academie het trainingsprogramma. Kunstenaar-zijn beschouwen we als een vitaal beroep. De honorering van kunstenaars stijgt geleidelijk, in vijf jaar met twintig procent.

Innovatief is de digitale infrastructuur die de Vrolijkheid de komende jaren ontwikkelt. In deze nieuwe ruimte kunnen méér kinderen, vaker hun wereld op een creatieve manier ontstijgen en opnieuw vorm geven. Gewoon, net als altijd bij de Vrolijkheid, in interactie met kunstenaars.

## II. Ontwikkelingen en analyse

- Sterk**
- De Vrolijkheid is dé partij in Nederland die met gelijkwaardige kunstbeoefening investeert in de ontwikkeling en *empowerment* van kinderen, jongeren en hun ouders die op azc's leven. De Vrolijkheid heeft twintig jaar ervaring. Sterke methodiek, uitgebreid netwerk, professionaliteit en draagvlak.
  - Structurele aanwezigheid en samenwerking met bewoners.
  - Onveranderde urgentie en belang van de activiteiten. Azc's zijn nog steeds geen plaatsen voor kinderen en jongeren om gezond op te groeien. Bewoners wonen er door IND wachttijden lang en de te verwachten migratiedruk (klimaat, toenemende armoede a.g.v. coronacrisis) neemt alleen maar toe.
  - Goede relatie en convenant met COA.
- Zwak**
- Onvoldoende bekend bij grote publiek.
- Kans**
- Vergroting impact en bereik door ontwikkeling digitale infrastructuur.
  - Fondsenwerving nieuwe segmenten.
  - Vergroten bekendheid middels campagnes per project en via deelnemers en kunstenaars.
  - Positieve beïnvloeding beeldvorming kinderen en jongeren in azc's.
- Bedreiging**
- Verminderde resultaten fondsenwerving a.g.v. coronacrisis en evt. 'cap-jaar' AMIF-financiering.



### III. Missie, visie, ambities en prioriteiten

#### MISSIE

De missie is en blijft dat de Vrolijkheid met kunst investeert in de ontwikkeling en *empowerment* van kinderen, jongeren en hun ouders in asielopvangcentra.

#### VISIE & AMBITIE

##### Kunst

Het is onmetelijk wat kunstbeoefening en cultuur maken vermag. Vooral als je het samen doet, met professionele kunstenaars doet en op basis van radicale gelijkwaardigheid doet. In cocreatie dus. Het heeft een positief effect op je zelfbeeld en op sociale en cognitieve vaardigheden. Het versterkt de veerkracht en de mate waarin je zelf regie over je eigen leven kunt nemen. Het beperkt de schade die het opgroeien op een azc veroorzaakt. Daarom geldt ook voor de volgende twintig jaar: Hoe meer samen kunst en cultuur maken op het azc, hoe beter. Vanzelfsprekend weer in de combinatie met de 5V's, een divers netwerk en *Eerste Hulp Bij Vrolijkheid* als baken.

##### Kinderen, tieners, jongeren en families

De Vrolijkheid werkt met drie aan doelgroepen verbonden programmaliijnen: Dat zijn 1) Kinderen en tieners (binnen de programmaliijn KunstLab), 2) Jongeren (binnen de programmaliijn Beeld//formers) en 3) Families (familieprojecten).

Er wonen bijna net zoveel jongeren (15-25 jr.) in de azc's als kinderen. De schaal van het jongerenprogramma van de Vrolijkheid werd vergroot met het project Beeld//formers. Dat project loopt tot en met 2022. Ook na afronding van dat project blijft het jongerenprogramma (qua omvang, bereik en budget) minimaal op het niveau van Beeld//formers.

Gedegen training van programmacoördinatoren, kunstenaars en vrijwilligers die in het land met deze doelgroepen samenwerken is van onschatbare waarde. Het trainingsprogramma de Vrolijke Academie wordt derhalve - vanzelfsprekend - gecontinueerd.

In 2021 wordt het NEST-project (2015-begin 2021) afgerond. In de laatste jaren van de uitvoering hiervan is speciale aandacht besteed aan de integratie van de *lessons learned* van dit project in de opzet van het KunstLab.

##### Waar? Welke azc's?

De Vrolijkheid maakt de grootste impact op azc's waar 1) veel kinderen wonen en 2) waar de omstandigheden als gevolg van het type azc het meest sober en naargeestig zijn (gezinslocaties (GLO's), Gemeenschappelijk Vreemdelingenlocaties (GVL's), procesopvanglocaties (POL's) en pre-POL's)). De Vrolijkheid werkt de komende jaren op minimaal 25 azc's. Daarom zijn bij keuze op wélke azc's te werken en de bepaling van de omvang van het geboden programma de criteria omvang en type azc leidend.

## Kunstenaar vitaal beroep

Kunstenaar zijn is een vitaal beroep. Daarom gaan kunstenaars bij de Vrolijkheid iets meer verdienen. Het uurtarief stijgt van 26 euro per uur in 2020 naar 30 euro per uur in 2024.

## Digitale infrastructuur

De Vrolijkheid investeert in een online Vrolijke ruimte. In dit digitale KunstLab kunnen kinderen en jongeren deelnemen aan beeldende, muzikale, en andere co-creatieve activiteiten zoals het maken van film, fotografie, media, vormgeving etc. KunstLab Digitaal is een op gaming gebaseerde omgeving waar kinderen in deelnemen met hun eigen creatie, hun eigen Avatar. Zij nemen online een eigen identiteit aan en ontsnappen in een virtuele wereld waar van alles mogelijk is en gemaakt wordt. Kunstenaars, verhalenvertellers, muzikanten en film- en mediamakers ondersteunen en begeleiden kinderen en jongeren individueel en in groepsverband.

De door de Coronacrisis veroorzaakte, tijdelijke verplaatsing van onze activiteiten richting een online omgeving heeft de Vrolijkheid (versneld) doen realiseren welke kansen hier liggen. Een digitale infrastructuur biedt kansen op een groter bereik en een verhoging van de frequentie van contact, op het beter aansluiten bij het mediagebruik van de doelgroep, om azc- en grensoverschrijdend te werken (o.m. in azc's waar we geen ruimte en team hebben en met kunstenaars die niet in Nederland verblijven) en de kosten per bereikt kind terug te brengen. Een dergelijke innovatieve online Vrolijke ruimte maakt het mogelijk voor kinderen en jongeren om onafhankelijk van hun woonplek deel te blijven nemen aan activiteiten en interactie met de kunstenaars en leeftijdsgenoten.

## Experiment, Artists in Residence, individueel werken, talentontwikkeling

Ruimte voor het experiment past bij een netwerk als de Vrolijkheid. Onderzocht worden onder meer 1) mogelijkheden om individueel met kinderen en jongeren te werken naast het huidige groepsgericht werken en 2) andersoortige cocreatieve interventies (naast die van de gebruikelijke workshops) zoals bijvoorbeeld het concept van Artists in Residence.

De groepsgewijze en online workshops in diverse kunstdisciplines van de Vrolijkheid vormen een enorme kweekvijver. Gemotiveerde talenten die daarin naar boven komen drijven een individueel vervolgtraject bieden past uitstekend binnen de missie van de stichting. Het valt daarom te overwegen een talentontwikkelingsprogramma te ontwikkelen.

Nieuwe concepten, projecten en werkvormen vereisen afzonderlijke, gealloceerde financiering.

## Wendbare organisatie

De gevolgen van de huidige Covid-19 pandemie zullen ongekend groot en maar zeer ten dele voorspelbaar zijn. De invloed op de potentie van onze fondsenwerving is ongewis. Bij het werken in een snel veranderende omgeving is het zaak de organisatie optimaal wendbaar en resultaatgericht in te richten. Om zo nodig alert en daadkrachtig bij te kunnen sturen zijn in de zomer van 2020 een aantal organisatorische ingrepen doorgevoerd. Er zal projectmatig gewerkt gaan worden en de jaarplanning-cyclus wordt aangescherpt op een wijze dat kwaliteit en resultaten continue en op verschillende niveaus gemonitord worden. En uitvoering desgewenst bijgesteld kan worden.

## Bekendheid

De huisstijl en website ondergingen begin 2020 een waardevolle make-over. Nu deze in lijn met onze identiteit zijn gebracht treedt de Vrolijkheid de komende vier jaar meer naar buiten. We willen bekender worden door van ons te laten horen met ons in co-creatie ontstane werk.

Doelen: positieve beïnvloeding beeldvorming azc-bewoners en bijdragen aan succes werving van zowel fondsen, donateurs als vrijwilligers.

## PRIORITEITEN

De ambities samengevat en geprioriteerd

1. Vasthouden van het werken op minimaal 25 azc's en continuering programmaliijnen (inclusief het een uitgebreid jongerenprogramma, ook na 2022).  
Voor succesvolle uitvoering hiervan zijn projectmatig werken en een aangescherpte jaarplanningscyclus nodig, alsmede het vergroten van de naamsbekendheid.
2. Ontwikkeling digitale infrastructuur.
3. Verhogen tarief kunstenaars van € 27 p/u in 2021 naar € 30 p/u in 2024.
4. Experimenteren, Artists in Residencies en talentontwikkeling.

## Middelen

De mate waarin we deze ambities kunnen realiseren hangt vanzelfsprekend in sterke mate af van het niveau van de gerealiseerde fondsenwerving. Wat de invloed van de coronacrisis is op de mate waarin de Vrolijkheid voor de komende vier jaar weet te verwerven is koffiedik kijken. De samenleving zal sterk verarmen en het budget van een aantal van onze huidige financiers zal dalen. Onszelf op voorhand rijk rekenen door met enorme resultaten van fondsenwerving uit nieuwe segmenten is onverstandig. Vette jaren zullen het wel niet worden. Reden te meer om op het gebied van fondsenwerving alle zeilen bij te zetten en er voor te zorgen dat de organisatie optimaal wendbaar is en in staat is om bij te sturen indien nodig.

## Vertaling naar activiteitenplan

Bovenbeschreven visie en ambitie zijn richtinggevend voor de in de komende jaren te ondernemen activiteiten. Die activiteiten worden beschreven in samenhangende jaarplannen per programmaliijn en project. Deze krijgen een zwaarder accent dan voorheen.

# IV. Strategiekaart



## STRATEGIEKAART (2021-2024)

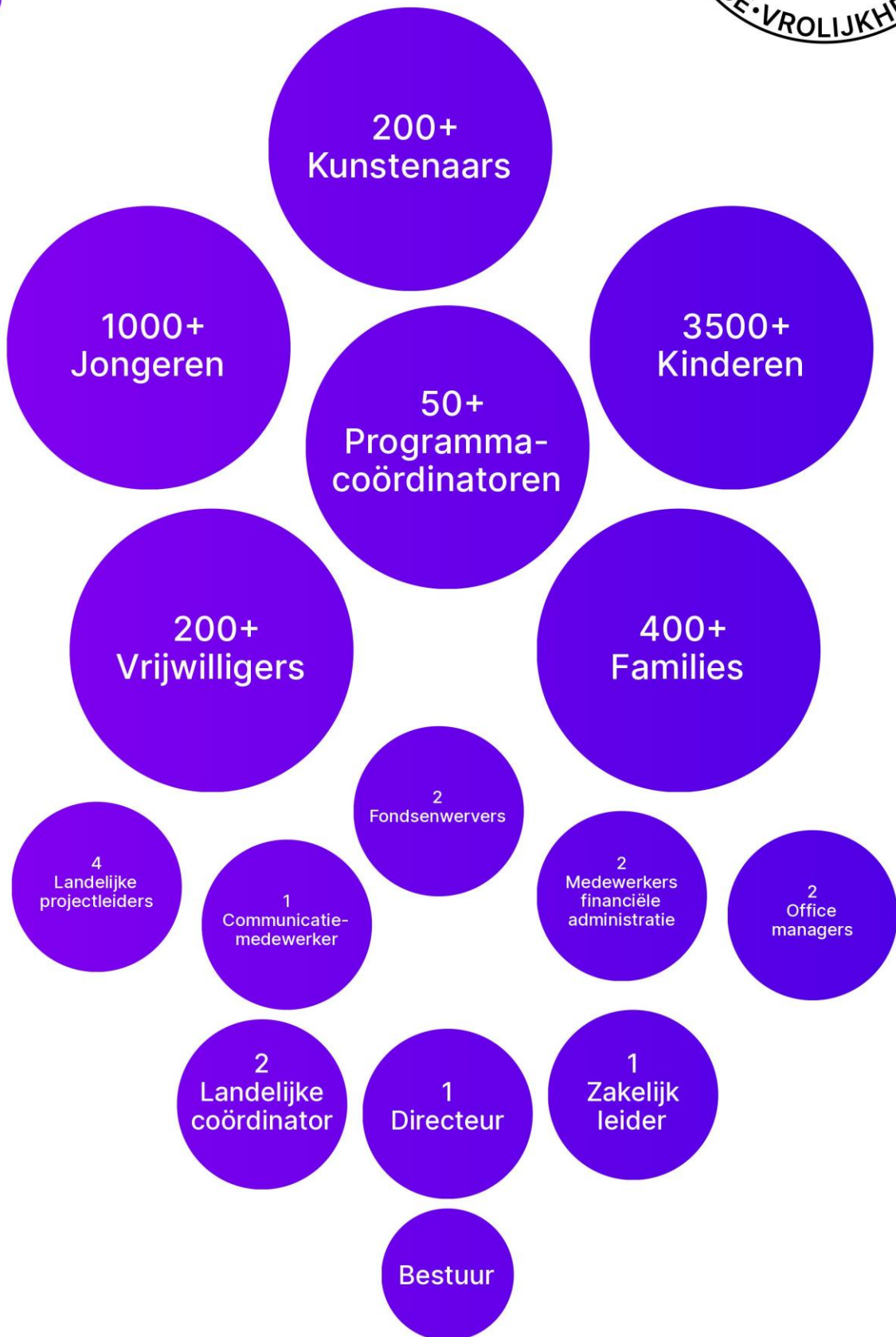




## V. Organogram



DE·VROLIJKHEID



## VI. Meerjarenraming 2021-2024

<b>Meerjarige begroting 2021 t/m 2024</b>				
	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
	€	€	€	€
KunstLab	1.480.000	1.500.000	1.525.000	1.620.000
Familieprojecten	170.000	200.000	220.000	220.000
Nest	35.000	0	0	0
Jongeren	620.000	600.000	600.000	600.000
Vrolijke Academie	175.000	175.000	175.000	175.000
Communicatie	85.000	90.000	95.000	100.000
Beheer en administratie	145.000	145.000	145.000	145.000
werving	140.000	140.000	140.000	140.000

<b>totaal</b>	<b>2.850.000</b>	<b>2.850.000</b>	<b>2.900.000</b>	<b>3.000.000</b>
---------------	------------------	------------------	------------------	------------------

<b>Dekking</b>				
	€	€	€	€
Particulieren	50.000	55.000	60.000	65.000
Bedrijfsleven	25.000	30.000	35.000	40.000
Loterijorganisaties	1.030.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Subsidies van overheden	620.000	245.000	645.000	645.000
Andere organisaties zonder winststreven	1.125.000	1.520.000	1.160.000	1.250.000

<b>Totaal</b>	<b>2.850.000</b>	<b>2.850.000</b>	<b>2.900.000</b>	<b>3.000.000</b>
---------------	------------------	------------------	------------------	------------------

In de periode 2017-2020 werd het strategische plan *Kunst en Netwerk* uitgevoerd. Terugkijkend op deze periode vallen de volgende organisatorisch ontwikkelingen en successen op.

- Week in week uit werken jonge azc-bewoners, hun ouders, *peers*, kunstenaars en vrijwilligers samen, maakt dit diverse netwerk in zo'n 100 sessies per week in bijna 30 azc's in gelijkwaardigheid de mooiste werken in uiteenlopende kunstdisciplines. Momenten van schoonheid, inspiratie, experiment, vrolijkheid en vol verhalen die veelal na afronding van het project uitmonden in een eindpresentatie van het gemaakte werk.
- Combinatie van hoogwaardige kunstprojecten (Tijd voor Tapijten, Onderweg Festival, AZC-Style, Zara en de Magische Kicksen etc.) als wekelijkse laagdrempelige kunstprojecten
- Succesvolle uitvoering NEST programma op vier locaties
- Opschaling geboden programma & investering in de KunstLab ruimte op zes andere locaties
- Groei in omvang en financiering van het jongerenprogramma
- Ontwikkeling en professionalisering trainingsprogramma Vrolijke Academie
- Publicatie kwaliteitskader *Eerste Hulp bij Vrolijkheid*
- Netwerk in alle geledingen blijvend divers, met name door kunstenaars met een vluchtelingenachtergrond en azc-bewoners als vrijwilligers
- Uitbreiding netwerk: meer kunstenaars betrokken
- Verloop medewerkers teruggelopen
- Budgettaire groei dankzij succesvolle fondsenwerving, financieel gezond en gedegen risicobeleid
- Ontwikkeling nieuwe huisstijl en website die onze identiteit sterk communiceert
- Nieuwe functieprofielen, herwaardering functies, nieuw salarishuis en 36-urige werkweek ingevoerd
- Meer structuur fondsenwerving en toename fte fondsenwerving
- Organisatie hield programmacoördinatoren en kunstenaars tijdens coronacrisis aan het werk en die toonden grote mate van flexibiliteit en betrokkenheid door snelle omschakeling naar met name digitale activiteiten.

